

EDICIÓN ESPECIAL CONVOCATORIA DE ARTÍCULOS

VITIVINICULTURA EN LAS AMÉRICAS

Cierre para sometimiento: 15 de septiembre de 2023

Acceso Libre. Publicación sin costo

Perspectiva Geográfica es una revista de periodicidad semestral especializada en estudios geográficos, editada por el Programa de Estudios de Posgrado en Geografía (EPG) en el marco del convenio de colaboración científica entre la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) y el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC). Dirigida a comunidades académicas, investigativas y del desarrollo territorial interesadas en temas geográficos y de ciencias afines. Se divulga únicamente en versión online.

Se encuentra indexada en: Publindex (C), Web of Science (Emerging Sources Citation Index), SciELO Citation Index, Clasificación Integrada de Revistas Científicas - CIRC (Ciencias Sociales-C), European Reference Index for the Humanities and Social Sciences (ERIH PLUS), Dialnet, Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB).

Propósito de esta edición especial

Si bien, la producción de uva, su transformación en vino y su consumo, son prácticas con orígenes lejanos tanto en el tiempo como en el espacio -vinos del Viejo Mundo-, hoy en día la vitivinicultura es una actividad que ha entrado en los circuitos globales de consumo. Este producto pasó a representar así, tanto en las regiones, territorios y lugares de producción, como también en aquellos espacio de comercialización y consumo, un poderoso y cada vez más dinámico motor de desarrollo. Estos procesos han generado espacios “tradicionales” en constante evolución, “nuevos” espacios y espacios disruptores en vista de su capacidad para dialogar con el paisaje, la cultura, el patrimonio y el turismo; trayendo a estos, oportunidades. Pero también, han generado nuevos desafíos económicos, sociales, ambientales (como por ejemplo las alteraciones en el paisaje), políticos y tecnológicos, que le permitan permanecer o posicionarse y, de cierta manera, competir glocalmente en el mundo del vino, el cual es cada vez más competitivo. Considerando la importancia que tienen el vino y los viñedos en algunos países de América, es interesante notar que existe poca investigación desde una perspectiva geográfica e histórica y, en general, desde las ciencias sociales.

Se busca incluir análisis y comparaciones no sólo de regiones vitivinícolas del sur de Brasil, la Provincia de Mendoza y San Juan en Argentina o el Valle Central de Chile, sino incluir nuevos territorios vitivinícolas, como también antiguos territorios pero que han permanecido marginales en el mercado -y las investigaciones- por ser regiones donde la actividad no ha alcanzado grandes escalas de producción o sus vinos no han sido considerados de calidad. Es necesario ampliar la escala, a toda América, para lograr una comprensión del proceso de expansión de la vitivinicultura. A diferencia de las regiones donde la producción y el consumo son una tradición, el surgimiento de nuevos territorios vitivinícolas vincula grandes inversiones en investigación, conocimientos técnicos, tecnologías, tiempo y recursos, provenientes de empresarios independientes; hombres y mujeres, que apostaron por encontrar las condiciones climáticas, edáficas (subsuelo incluido) y topográficas. Estos nuevos procesos también han provocado cambios sociales y económicos, para construir nuevos terroirs, en espacios donde antaño se pensaba imposible. Pero implica además cambios culturales, esto es mucho más notorio en algunos territorios sin experiencia vitivinícola o, incluso, sin cultura de consumo de vino por parte de su población; como por ejemplo: los vinos del trópico de altura en Colombia, los nuevos viñedos que ocupan áreas destinadas en principio, a la producción de café o ganado (Centro Oeste e Sudeste de Brasil), y las nuevas pequeñas experiencias/empresas emergiendo fuera de los grandes circuitos del vino, como el caso dos vinos dos valles de Sacramento e San Joaquín en California, los vinos del valle en el Guadalupe en Baja California y los vinos del Fin del Mundo en Argentina son ejemplos que así lo demuestran.

En todos estos espacios, sean tradicionales, nuevos o muy nuevos -algunos con menos de cinco años-, contando o no con la participación del Estado (legislación, infraestructura, financiación y promoción), universidades, instituciones y centros de investigación, se dan interesantes innovaciones a nivel de oficios, prácticas y técnicas. Estas pueden tener como objetivo adaptar la producción a las condiciones edafoclimáticas imperantes, -a causa del cambio climático o para adaptarla a condiciones socioculturales cambiantes-, o incluso como alternativa económica resultado de crisis de otros productos como el café. Así se tienen, por ejemplo, la dupla poda, la vendimia de invierno, la compensación agroclimática de la baja latitud por medio de la altitud, la necesidad de irrigación y las mudas de cepas, entre otras.

No obstante, las innovaciones también se dan en términos de la comercialización y consumo del vino. Algunas derivadas o incentivadas por la pandemia del COVID-19 y otras crisis que han impuesto el distanciamiento social y la imposibilidad de desplazarse amplias distancias. Es así como, el locaturismo, el staycation, el restaurante kilómetro cero, entre otros, han permitido redescubrir y en algunos casos descubrir el espacio de proximidad, donde el terroir entra en relación con el paisaje, el patrimonio y el turismo (circuitos del vino, enoturismo), y por supuesto con modelos de ordenamiento territorial y desarrollo local. Desde lo urbano, si bien en las grandes superficies de comercio la oferta es amplia, es en el espacio virtual por medio del e-commerce donde se concentran interesantes innovaciones a partir del surgimiento y la dinamización de aplicaciones móviles especializadas (app) como: Delectable, Vivino, Wine Notes, Hello Vino, Drync, Wine-Searcher, entre muchas otras. En términos más locales y a manera de ejemplo, es importante señalar que, en otras latitudes, se han retomado antiguas prácticas, como es el caso de la Buchetta, en la Toscana, Italia. Son diminutas ventanas que se remontan al siglo XIV y que tuvieron su apogeo en el XVII, durante la difusión de la peste negra, para garantizar el comercio y consumo de vino en las ciudades de esta región de Italia afectadas por esa pandemia, particularmente en Florencia, Siena y Pisa. Con la difusión del COVID-19, estas ventanas retomaron su función e importancia. Hoy se cuenta con un mapa interactivo de su ubicación y se habilitaron pedidos y pagos por medio de códigos QR.

Temas principales

La Revista *Perspectiva Geográfica* invita a autores de todos los países a someter sus artículos en español, portugués e inglés, para una edición temática, sobre la «Vitivinicultura en las Américas», desde los siguientes ejes de reflexión:

1. Historia ambiental.
2. Nuevas fronteras del vino.
3. Paisaje y patrimonio.
4. Desarrollo territorial y sustentabilidad.
5. Oficios del vino, migraciones y género.

Proceso de evaluación

Cada manuscrito que se reciba en texto completo será sometido a evaluación externa por pares expertos, bajo un sistema de arbitraje “doble ciego”; se blindarán las identidades tanto de autores como de evaluadores para propiciar independencia en la emisión de los conceptos.

Los autores serán responsables de hacer las modificaciones o correcciones que surjan de este proceso, con el fin de lograr la publicación.

Ni los editores ni la revista estarán obligados a publicar manuscritos que hayan sido sometidos y cuyos autores no cumplan con las correcciones indicadas en la evaluación por pares, proceso de edición profesional o con las consideraciones éticas y de derechos de autor de la revista.

Cronograma

Apertura para envío de manuscritos: 15 de septiembre 2022
Cierre de envío de manuscritos: 15 de septiembre de 2023
Fecha estimada de publicación (número completo): Julio de 2024

Idiomas

La revista publica artículos originales e inéditos de reflexión, revisión e investigación, en español, inglés y portugués. Del mismo modo, se acogen reseñas descriptivas, analíticas y entrevistas dirigidas exclusivamente a investigadores, editores o académicos destacados.

Envío y pautas

Los manuscritos deben enviarse siguiendo las instrucciones para el sometimiento a la revista: <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/perspectiva/information/authors>

Es muy importante que los autores nombren los archivos de sus manuscritos con las palabras “ERC”, al comienzo del título del archivo, para que desde la Coordinación editorial de la revista puedan incluirlo dentro del material del especial y enviarlo a los editores responsables.

Los trabajos deben subirse directamente a la plataforma de la revista. Si el autor llega a experimentar algún problema en el proceso de carga de los archivos, deben escribir al correo electrónico de contacto de la revista perspectiva.gegorafica@uptc.edu.co

Publicación y difusión

Se proyecta que esta edición especial se publique en el volumen 29 número 2 de 2024 de la revista, en acceso abierto. Así mismo, los artículos publicados se indexarán en todas las bases de datos y sistemas internacionales en los que está incluida la Revista *Perspectiva Geográfica* (Publindex, WOS, SciELO, Redalyc, entre otros).

La revista funciona bajo el modelo de acceso abierto “diamante”. Es decir, el proceso es completamente gratuito. No tiene ningún tipo de cobro estipulado para los autores, ni de sometimiento ni de publicación.



Dra. Eunice Sueli Nodari Depine

<https://orcid.org/0000-0001-5953-649X>

Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Brasil.



Dra. Gabriella M. Petrick

<https://orcid.org/0000-0002-7239-0429>

Department of Cultural Studies and Languages, University of Stavanger, Noruega.

VITIVINICULTURE IN THE AMERICAS

Submission closures: September 15, 2023

Open access, no publication fees

Perspectiva Geográfica is a bi-annual journal specialized in geographic studies edited by the graduate Studies Program in Geography (EPG), a joint venture between the Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) and the Agustín Codazzi Geographical Institute (IGAC). It is aimed at academic, research, and territorial development communities interested in geographic and related science issues. This issue will be released only in the online version. The scope of the journal is to provide a place to exchange information on geography and related disciplines

The journal is indexed in the following scientific platforms: Integrated: Publindex (C), Web of Science (Emerging Sources Citation Index), SciELO Citation Index, Clasificación Integrada de Revistas Científicas - CIRC (Ciencias Sociales-C), European Reference Index for the Humanities and Social Sciences (ERIH PLUS), Dialnet, Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB).

Purpose of this special issue

Although the production of grapes, their transformation into wine and their consumption are practices with distant origins both in time and in space -wines from the Old World-, today viticulture is an activity that has entered the circuits of global consumption. This product thus came to represent both the regions, territories, and places of production, as well as in those areas of marketing and consumption, a powerful and increasingly dynamic engine of development. These processes have generated "traditional" spaces in constant evolution, "new" spaces, and disruptive spaces have given their ability to dialogue with the landscape, culture, heritage, and tourism, bringing these, opportunities. But they have also generated new economic, social, environmental (such as changes in the landscape), political and technological challenges that allow it to remain or position itself and, in a certain way, compete globally in the world of wine, increasingly competitive. Considering the importance of wine and vineyards in some American countries, it is interesting to note that there is little research from a geographical and historical perspective and, in general, from the social sciences.

It seeks to include analyses and comparisons not only of wine regions of southern Brazil, the Province of Mendoza and San Juan in Argentina, or the Central Valley of Chile, but also to include new wine territories, as well as old territories that have remained marginal in the market. -and research- for being regions where the activity has not reached large scales of production, or their wines have not been considered of quality.

It is necessary to expand the scale, to all of America, to achieve an understanding of the expansion process of vitiviniculture. Unlike regions where production and consumption are a tradition, the emergence of new wine-growing territories connects large investments in research, know-how, technologies, time, and resources, coming from independent entrepreneurs; men and women, who opted to find the climatic, edaphic (subsoil included) and topographic conditions. These new processes have also caused social and economic changes, to build new terroirs, in spaces where it was once thought impossible. But it also implies cultural changes, this is much more noticeable in some territories without wine experience or, even, without the culture of wine consumption by its population; such as the wines of the tropics of height altitude in Colombia, the new vineyards that occupy areas destined in principle, to the production of coffee or cattle (Central West and Southeast of Brazil), and the new small experiences/companies emerging outside the great circuits of the wine, as in the case of the valleys of the counties of Sacramento and San Joaquin in California, the wines of the valley in the Guadalupe in Baja California, the wines of the end of the world in Argentina are examples that prove it.

In all these spaces, whether traditional, new, or very new -some with less than five years-, with or without the participation of the State (legislation, infrastructure, financing and promotion), universities, institutions and research centers, there are interesting innovations at the level of trades, practices and techniques. These may aim to adapt production to the prevailing edaphoclimatic conditions, -because of climate change or to adapt it to changing socio-cultural conditions-, or even as an economic alternative resulting from the crisis of other products such as coffee. This includes, for example, the double pruning, the winter harvest, the agroclimatic compensation of the low latitude through altitude, the need for irrigation and the molts of vines, among others.

However, innovations also occur in terms of marketing and wine consumption. Some derived or encouraged by the COVID-19 pandemic and other crises that have imposed social distancing and the impossibility of moving long distances. This is how, the locaturism, the staycation, the restaurant kilometer zero, among others, have allowed rediscovering and in some cases discovering the space of proximity, where the terroir enters into relation with the landscape, heritage, and tourism (wine circuits, wine tourism), and by assumption with models of territorial planning and local development. From the urban area, the offer is broad on large commercial surfaces; it is in the virtual space through e-commerce where interesting innovations are concentrated from the emergence and dynamization of specialized mobile applications (app) such as: Delectable, Vivino, Wine Notes, Hello Vino, Drync, Wine-Searcher, among many others. In more local terms and as an example, it is important to note that, in other latitudes, old practices have been resumed, as is the case of the Buchetta, in Tuscany, Italy. They are small windows that date back to the XIV century and that reached their peak in the XVII century, during the spread of the Black Plague, to guarantee the trade and consumption of wine in the cities of this region of Italy affected by that pandemic, particularly in Florence, Siena, and Pisa. With the spread of COVID-19, these windows resumed their function and importance. Today there is an interactive map of its location and orders and payments were enabled through QR codes.

Main topics

Therefore, the Revista Perspectiva Geográfica invites authors from all countries to submit their papers in Spanish, Portuguese, or English, for a thematic edition, on "Vitiviniculture in the Americas", from the following themes of reflection:

1. Environmental history.
2. New frontiers of wine.
3. Landscape and heritage.
4. Territorial development and sustainability.
5. Wine industry workers, migrations and gender.

Evaluation process

The article received, with the full text, will be submitted to external evaluation by expert peers, in the "double-blind" arbitration system; the identities of authors and evaluators will be shielded to promote independence in the issuance of concepts.

The authors will be responsible for making the modifications or corrections resulting from this process, to obtain the publication.

Neither the editors nor the journal will be obliged to publish articles that have been submitted and whose authors do not comply with the corrections indicated in the peer review, professional editing process, or with the ethical and copyright considerations of the journal.

Schedule

| | |
|--|--------------------|
| Opening for submission of articles: | September 15, 2022 |
| Closing of submission of articles: | September 15, 2023 |
| Estimated publication date (full edition): | July 2024 |

Conditions of submission and guidelines

Articles must be submitted, following the instructions, for submission to the journal:
<https://revistas.uptc.edu.co/index.php/perspectiva/information/authors>

Authors must name the files of their work with the words "ERC", at the beginning of the title of the file, so that the Editorial Coordination of the journal can include it within the material of the special issue and send it to the responsible editors.

Papers must be submitted directly to the journal's platform. If the author has any problem in the process of uploading the files, he/she should send a message to the journal's contact e-mail:
perspectiva.geografica@uptc.edu.co

Publication and Distribution

This special issue is scheduled to be published in volume 29 number 2 of 2024 of the journal, in open access. Likewise, published articles will be indexed in all international databases and systems in which the Revista Perspectiva Geográfica is included (Publindex, WOS, SciELO, Redalyc, among others).

The journal operates under the "diamond" open access model. In other words, the process is completely free. There is no charge stipulated for the authors, neither for submission nor for publication.



Dra. Eunice Sueli Nodari Depine

<https://orcid.org/0000-0001-5953-649X>

Full Professor – Environmental History and Interdisciplinary Studies
Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Brasil.



Dra. Gabriella M. Petrick

<https://orcid.org/0000-0002-7239-0429>

Ph.D. Marie S. Curie Fellow, Department of Cultural Studies and
Languages, University of Stavanger – Noruega



EDIÇÃO ESPECIAL CONVOCATÓRIA DE ARTIGOS

VITIVINICULTURA NAS AMÉRICAS

Encerramentos das submissões: 15 de setembro de 2023

Acesso livre. Publicação gratuita

Perspectiva Geográfica es una revista de periodicidad semestral especializada en estudios geográficos, editada por el Programa de Estudios de Posgrado en Geografía (EPG) en el marco del convenio de colaboración científica entre la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) y el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC). Dirigida a comunidades académicas, investigativas y del desarrollo territorial interesadas en temas geográficos y de ciencias afines. Se divulga únicamente en versión online.

Se encuentra indexada en: Pubindex (C), Web of Science (Emerging Sources Citation Index), SciELO Citation Index, Clasificación Integrada de Revistas Científicas - CIRC (Ciencias Sociales-C), European Reference Index for the Humanities and Social Sciences (ERIH PLUS), Dialnet, Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB).

Línguas

A revista publica artigos originais e inéditos de reflexão, revisão e pesquisa, em espanhol, inglês e português. Da mesma forma, também são revisões descritivas e analíticas e entrevistas exclusivas para pesquisadores, editores ou acadêmicos de destaque.

Objetivo desta edição especial

Embora a produção de uvas, sua transformação em vinho e seu consumo sejam práticas com origens distantes no tempo e no espaço - vinhos do Velho Mundo -, hoje em dia a vitivinicultura é uma atividade que entrou nos circuitos globais de consumo. Esse produto passou a representar tanto as regiões, territórios e locais de produção, quanto naqueles espaços de comercialização e consumo, um poderoso e cada vez mais dinâmico motor de desenvolvimento. Estes processos têm gerado espaços "tradicionais" em constante evolução, espaços "novos" e espaços disruptivos, tendo em vista sua capacidade de diálogos com a paisagem, cultura, patrimônio e turismo; trazendo aos mesmos essas oportunidades. Mas, também geraram novos desafios econômicos, sociais, ambientais (como alterações na paisagem), políticos e tecnológicos que lhe permitem manter-se ou posicionar-se e, de certa forma, competir globalmente no mundo do vinho, cada vez mais competitivo. Considerando a importância do vinho e dos vinhedos em alguns países da América, é interessante notar que há pouca pesquisa do ponto de vista geográfico e histórico e, em geral, das ciências sociais.

Busca-se incluir análises e comparações, não apenas de regiões vinícolas do sul do Brasil, da Província de Mendoza e de San Juan, na Argentina, ou do Vale Central do Chile, mas incluir novos territórios vinícolas, bem como territórios antigos, mas que permaneceram marginais no mercado - e nas pesquisas - por serem regiões onde a atividade não atingiu grandes escalas de produção ou seus vinhos não foram considerados de qualidade. É necessário expandir a escala, para toda a América, para conseguir uma compreensão do processo de expansão da vitivinicultura. Diferentemente das regiões onde a produção e o consumo são uma tradição, o surgimento de novos territórios vitivinícolas vincula grandes investimentos em pesquisa, conhecimento técnico, tecnologias, tempo e recursos, provenientes de empreendedores independentes; homens e mulheres, que optaram para encontrar as condições climáticas, edáficas (incluindo subsolo) e topográficas. Esses novos processos também provocaram mudanças sociais e econômicas, para a construção de novos terroirs, em espaços antes considerados impossíveis. Mas implica também mudanças culturais, isso é muito mais perceptível em alguns territórios sem experiência vitivinícola ou, mesmo, sem cultura de consumo de vinho pela sua população; como: os vinhos dos trópicos de altitude da Colômbia, os novos vinhedos que ocupam áreas destinadas, em princípio, à produção de café ou gado (Centro-Oeste e Sudeste do Brasil), e as novas pequenas experiências/empresas emergentes fora do grandes circuitos de vinhos, como é o caso dos vinhos dos vales de Sacramento e San Joaquin na Califórnia, os vinhos do vale em Guadalupe na Baja Califórnia e os vinhos do fim do mundo na Argentina são exemplos que demonstram isso.

Em todos esses espaços, sejam tradicionais, novos ou muito novos - alguns com menos de cinco anos -, com ou sem a participação do Estado (legislação, infraestrutura, financiamento e promoção), universidades, instituições e centros de pesquisa, existem inovações interessantes no nível comercial, de práticas e técnicas. Estes espaços podem visar a adaptação da produção às condições edafoclimáticas predominantes, - devido as mudanças climáticas ou adaptá-la às mudanças nas condições socioculturais -, ou mesmo como uma alternativa econômica resultante da crise de outros produtos, como o café. Assim, por exemplo, a dupla poda, a colheita de inverno, a compensação agroclimática da baixa latitude por meio de altitude, a necessidade de irrigação e as mudas de cepas das videiras, entre outros.

No entanto, as inovações também ocorrem em termos de comercialização e consumo de vinho. Alguns derivados ou incentivados pela pandemia COVID-19 e outras crises que impuseram o distanciamento social e a impossibilidade de se deslocarem longas distâncias. É assim como o locaturismo, staycation, o restaurante quilômetro zero, entre outros, permitiram redescobrir e, em alguns casos, descobrir o espaço de proximidade, onde o terroir entra em relação à paisagem, patrimônio e turismo (circuitos de vinho, enoturismo), e, claro, com modelos de planejamento territorial e desenvolvimento local. Do ponto de vista urbano, embora a oferta seja ampla nas grandes áreas comerciais, é no espaço virtual através do e-commerce que se concentram inovações interessantes a partir do surgimento e dinamização de aplicativos móveis (app) especializados como: Delectable, Vivino, Wine Notes, Hello VIno, Drync, Wine-Searcher, entre muitos outros. Em termos mais locais e como exemplo, é importante notar que, em outras latitudes, antigas práticas foram retomadas, como é o caso da Buchetta, na Toscana, Itália. São janelas minúsculas que datam do século XIV e que tiveram seu auge no século XVII, durante a propagação da Peste Negra, para garantir o comércio e o consumo de vinho nas cidades desta região da Itália afetadas por essa pandemia, particularmente em Florença, Siena e Pisa. Com a disseminação do COVID-19, essas janelas retomaram sua função e importância. Hoje há um mapa interativo de sua localização e pedidos e pagamentos foram habilitados através de códigos QR.

Tópicos principais

Desta forma, a Revista *Perspectiva Geográfica* convida autores de todos os países a submeterem seus artigos em espanhol, português e inglês, para uma edição temática, sobre "Viticultura nas Américas", a partir dos seguintes eixos de reflexão:

1. História Ambiental
2. Novas fronteiras do vinho
3. Paisagem e patrimônio
4. Desenvolvimento territorial e sustentabilidade
5. Ofícios do vinho, migrações e gênero

Processo de avaliação

O artigo recebido, com o texto completo, será submetido à avaliação externa por pares especialistas, no sistema de arbitragem "duplo-cego"; as identidades de autores e avaliadores serão blindadas para promover independência na emissão de conceitos.

Os autores serão responsáveis por fazer as modificações ou correções decorrentes deste processo, para obter a publicação.

Nem os editores e nem a revista serão obrigados a publicar artigos que tenham sido submetidos e cujos autores não estejam em conformidade com as correções indicadas na revisão por pares, processo de edição profissional ou com as considerações éticas e de direitos autorais da revista.

Cronograma

Abertura para envio dos artigos: 15 de setembro de 2022
Encerramento do envio dos artigos: 15 de setembro de 2023
Data estimada de publicação (edição completa): julho de 2024

Condições de submissão e diretrizes

Os artigos devem ser enviados, seguindo as instruções, para submissão à revista:

<https://revistas.uptc.edu.co/index.php/perspectiva/information/authors>

É muito importante que os autores nomeiem os arquivos de seu trabalho seus com as palavras "ERC", no início do título do arquivo, para que a partir da Coordenação Editorial da revista possam incluí-lo dentro do material do número especial e enviá-lo aos editores responsáveis.

Os trabalhos devem ser enviados diretamente para a plataforma da revista. Se o autor tiver algum problema no processo de upload dos arquivos, deve enviar mensagem no e-mail de contato da revista: perspectiva.geografica@uptc.edu.co

Publicação e Divulgação

O artigo recebido, com o texto completo, será submetido à avaliação externa por pares especialistas, no sistema de arbitragem "duplo-cego"; as identidades de autores e avaliadores serão blindadas para promover independência na emissão de conceitos.

Os autores serão responsáveis por fazer as modificações ou correções decorrentes deste processo, para obter a publicação.

Nem os editores e nem a revista serão obrigados a publicar artigos que tenham sido submetidos e cujos autores não estejam em conformidade com as correções indicadas na revisão por pares, processo de edição profissional ou com as considerações éticas e de direitos autorais da revista.



Dra. Eunice Sueli Nodari Depine

<https://orcid.org/0000-0001-5953-649X>

Professora titular - Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Brasil.



Dra. Gabriella M. Petrick

<https://orcid.org/0000-0002-7239-0429>

Curie Fellow, Department of Cultural Studies and Languages, University of Stavanger – Noruega